

Hello, Exhibitors!

EMO Hannover 2023 **digital**



Innovate Manufacturing.

www.emo-hannover.de/digital

Im Zentrum der Aufmerksamkeit: Sie und Ihre Produkte

Nutzen Sie die digitalen Angebote der EMO Hannover

Profitieren auch Sie von dem hybriden Messekonzept der EMO Hannover 2023: Neben der großen Präsenzmesse im September bieten wir Ihnen ein digitales Zusatzprogramm, das Ihnen vor, während und nach der Live-Veranstaltung eine aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenz ermöglicht.

Interessieren Sie das Fachpublikum ganz unkompliziert und auf direktem Weg für Ihren Messeauftritt in Hannover. Und auch unabhängig von der Messe machen Sie die internationale Fachcommunity wirkungsvoll auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

Wählen Sie die für Sie individuell passenden Formate aus und sorgen Sie damit für weltweite Präsenz Ihres Unternehmens.

Ihre Vorteile



Positionierung

Ihr Unternehmen und Ihre Marke inmitten der Player der globalen Produktionstechnologie-Community.



Dauerhafte Präsenz

Langfristige Abrufbarkeit Ihres digitalen Auftritts – vor, während und nach den Messetagen.



Reichweite

Wirkungsstarke Online-Präsenz Ihrer Produkte – jederzeit und weltweit digital.



Sichtbarkeit

Bewerbung Ihrer digitalen Inhalte über die Digitalkanäle der EMO Hannover – auch auf Social Media.



Networking

Erweiterte Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen Kundinnen und Kunden sowie Messeteilnehmenden.



Lead-Generierung

Qualitativ hochwertige Kontaktdaten aller User Ihrer digitalen Auftritte.

Unsere digitalen Angebote für Sie:

Vor der Messe

EMO Sessions digital

Live gestreamter Firmenvortrag im Vorfeld der EMO Hannover, der potenzielle Kundinnen und Kunden neugierig auf Ihren Messeauftritt macht.

Use Case Buffet

Ihre Use Cases, Innovationen und Messe-Highlights in einem von Ihnen produzierten Video, das auf den Kanälen der EMO Hannover während des gesamten Messezyklus abrufbar ist.

Während der Messe

EMO Sessions live

Präsentation Ihrer Marke und der Innovationen Ihres Unternehmens live auf der Bühne unseres Forums in Hannover, auch nachträglich digital abrufbar durch Aufzeichnung und ergänzende Post-Produktion.

Exhibitor Feature

Image-Video ganz nach Ihren Vorstellungen, professionell umgesetzt von einer Videoproduktionsfirma und über die EMO-Hannover-Kanäle abrufbar.



EMO Sessions digital

Ihre Innovationen und Use Cases im Blick des internationalen Fachpublikums

Zeigen Sie in Ihrem live gestreamten Firmenvortrag Ihren Kundinnen und Kunden bereits im Vorfeld der EMO Hannover, wie viel Know-how Sie auf die Messe bringen. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Präsentationen und Vorträge in englischer Sprache zu halten.

/ Wozu?

/ Weltweite Präsentation der Innovationen und Messe-Highlights Ihres Unternehmens – und das schon vor Messebeginn, sodass Sie das Interesse potenzieller Kundinnen und Kunden wecken und Aufmerksamkeit auf Ihren kommenden Messeauftritt lenken können.

/ Durch kostenlose Registrierung aller Teilnehmenden erhalten Sie wertvolle Leads: sowohl von interessiertem Fachpublikum als auch von Personen, die die Möglichkeit eines nachträglichen Streams der Session wahrnehmen. So entstehen auch wertvolle Kontakte zu Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

/ Was?

/ 20 Minuten Vortrag über Use Cases, Innovationen oder Best Practices zu den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und IIoT, Fertigungsmesstechnik, Automatisierung, Produktionstechnologie. Für einen besonders kompakten und aufmerksamkeitsstarken Beitrag empfehlen wir Ihnen eine Vortragszeit von 15 Minuten. Es stehen Ihnen bei Bedarf aber bis zu 20 Minuten zur Verfügung.

/ Anschließend 15-minütige Frage- und Diskussionsrunde mit den Teilnehmenden. Die Veranstaltung wird moderiert.

/ Wann?

/ Die EMO Sessions digital finden am 22. und 23. August 2023 statt.

/ Wie?

/ Buchung eines insgesamt 35-minütigen Zeit-Slots. Die Kuratierung des Programms der einzelnen Vorträge übernimmt die Redaktion der EMO Hannover.

/ Freie Gestaltungsmöglichkeit als Präsentation, Produktvorführung aus einem Maschinenraum, Interview o. Ä.

/ Aufzeichnung Ihrer Präsentation und Post-Produktion mit Intro und Outro durch die Redaktion der EMO Hannover. Nach Ihrer Freigabe wird das Video zeitnah online gestellt und bleibt während des gesamten Messezyklus abrufbar. Die Fragerunde wird nicht veröffentlicht.



Kosten:

750,00 €

zzgl. MwSt.



Use Case Buffet

Das individuelle Video-Format über Ihre Use Cases, Best Practices und Produktinnovationen

Präsentieren Sie Ihre Use Cases und Innovationen zu den Anwenderbranchen Medizintechnik, Feinwerktechnik/Elektronik, Energie (-erzeugung, -wandlung, -speicherung, Wasserstoff), Werkzeug-/Formenbau, Mobilität (Schiene, Luftfahrt, Automotive, Schifffahrt) – perfekt auch als Teaser für Ihren Messeauftritt. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Videos in englischer Sprache zu erstellen. Um einen einheitlichen Präsentationsrahmen zu schaffen, werden alle Videos von uns durch ein EMO-Intro und ein EMO-Outro ergänzt.

/ Wozu?

/ Weltweite Präsentation der Innovationen und Messe-Highlights Ihres Unternehmens vor, während und nach der Messe.

/ Durch kostenlose Registrierung aller User erhalten Sie wertvolle Leads eines interessierten Fachpublikums und Kontakte zu Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

/ Was?

/ Bis zu 5-minütiges Video über Ihre Use Cases und Innovationen in einer der wichtigsten Anwenderbranchen der Produktionstechnik.

/ Wann?

/ Die Ausspielung beginnt ab dem 1. Juni 2023.

/ Wie?

/ Eigene Produktion und freie Gestaltung: Inhalt und Produktionsaufwand bestimmen Sie selbst.

/ Ihr Use-Case-Video wird auf den Kanälen der EMO Hannover ausgespielt und bleibt während des gesamten Messezyklus abrufbar.



Kosten:

350,00 €

zzgl. MwSt.



EMO Sessions live

Live on Stage: Ihre Marke und Ihre Produkte im Herzen der Fertigungstechnik-Branche

Überzeugen Sie die Fachwelt von Ihrem Know-how und verbinden Sie die Vorteile Ihrer Messepräsenz mit der Reichweite und Sichtbarkeit des digitalen Streamings. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Präsentationen und Vorträge in englischer Sprache zu halten.

/Wozu?

/ Präsentation der Innovationen oder Best Practices Ihres Unternehmens live auf der Bühne unseres Forums in Hannover.

/ Weltweite Sichtbarkeit Ihrer Präsentation durch Aufzeichnung und Streaming.

/ Durch kostenlose Registrierung aller User des Online-Formats erhalten Sie wertvolle Leads eines interessierten Fachpublikums und Kontakte zu Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

/Was?

/ 20 Minuten Live-Vortrag über Use Cases, Innovationen oder Best Practices zu den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und IIoT, Fertigungsmesstechnik, Automatisierung. Für einen besonders kompakten und aufmerksamkeitsstarken Beitrag empfehlen wir Ihnen eine Vortragszeit von 15 Minuten. Es stehen Ihnen bei Bedarf aber bis zu 20 Minuten zur Verfügung.

/ Anschließend 15-minütige Frage- und Diskussionsrunde mit den Zuhörerinnen und Zuhörern.

/Wie?

/ Buchung eines insgesamt 35-minütigen Zeit-Slots auf der Forum-Bühne. Die Kuratierung des Programms übernimmt die Redaktion der EMO Hannover.

/ Aufzeichnung Ihrer Präsentation und Post-Produktion mit Intro und Outro durch die Redaktion der EMO Hannover. Nach Ihrer Freigabe wird das Video zeitnah online gestellt und bleibt während des gesamten Messezyklus abrufbar. Die Fragerunde wird nicht veröffentlicht.



Kosten:

750,00 €

zzgl. MwSt.



Exhibitor Feature

Ihr Unternehmen auf der Weltleitmesse der Produktionstechnologie

Präsentieren Sie in einem Image-Video Ihr Unternehmen inmitten der dynamischen Messeatmosphäre – ob als Standrundgang, Produktvorstellung oder Aussteller-Statement.

/Wozu?

/ Weltweite Präsentation der Messepräsenz Ihres Unternehmens.

/ Weltweite Abrufbarkeit Ihres Auftritts durch Aufzeichnung und Streaming.

/ Mit der kostenlosen Registrierung aller Betrachter erhalten Sie wertvolle Leads eines interessierten Fachpublikums und Kontakte zu Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

/Was?

/ Bis zu 5-minütiger Videoclip, realisiert durch eine professionelle Produktionsfirma.

/ Weltweite Abrufbarkeit Ihres Videoclips auf der EMO-Hannover-Website unter:
www.emo-hannover.de/digital

/Wie?

/ Buchung eines Video-Drehs während der Messe. Die Drehdauer umfasst max. 30 Minuten.

/ Freie Themenwahl und individuelle Gestaltungsmöglichkeit des Videos als Interview, Präsentation des Messestands, Produktdemonstration etc.

/ Professionelle Umsetzung und Aufbereitung durch Videoproduktionsfirma – inklusive Intro und Outro.

/ Optional: Buchung einer Moderation, die über den Stand führt und/oder im Gespräch mit den Ausstellenden gezielte Fachfragen stellt.



Kosten:
750,00 €
zzgl. MwSt.

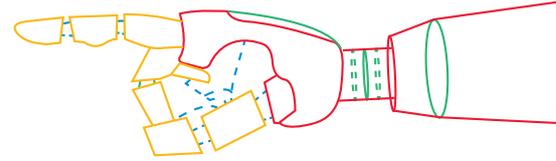


Seien Sie dabei!

Melden Sie jetzt
bequem und einfach
Ihre Teilnahme an
der EMO Hannover
2023 **digital** an unter:



www.emo-hannover.de/digital



Mit der langjährigen Erfahrung aus vielen Messen und Veranstaltungen ist organisatorisch der Boden für Ihren Auftritt auf der EMO Hannover 2023 **digital** optimal bereitet. Der VDW steht Ihnen bei allen Fragen gern mit Rat und Tat zur Seite.

Ihre Ansprechpartnerin
beim VDW:

Natascha Uffmann

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel. +49 69 756081-65
n.uffmann@vdw.de

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Generalkommissariat EMO Hannover
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel. +49 69 756081-0
emo@vdw.de

See you soon!



Eine Messe des
A Fair by **VDW**

Promoted by



CECIMO is the European Association
of the Machine Tool Industries

Innovate Manufacturing.

www.emo-hannover.de